

Storia della radio e della televisione (Elementi di)

Giornalismo per uffici stampa

Discipline della comunicazione

Scienze della Comunicazione

Per l'ulteriore parte del modulo vedi Storia e critica del cinema (Prof. Sandro Volpe)

Prof. Gianna Cappello

Argomento e strutturazione del corso

- **I Modulo (20 ore = 3 CFU) - Cenni sulla storia della televisione e della radio.**

In questa prima parte del corso, la dimensione storica sarà costantemente integrata da una dimensione sociologica e culturale. Pertanto, nel ripercorrere la storia della televisione (specie gli anni 1975-2000), se ne sottolineerà sia l'inevitabile intrecciarsi con l'evoluzione della società italiana, sia le trasformazioni che il medium stesso ha via via attraversato: da strumento "pedagogizzante", la tv è diventata produttrice di mode culturali, di stili di vita e di consumo, di ideologie e valori, e ultimamente arena politica. Si rifletterà anche sull'impatto che le nuove forme di comunicazione (internet prima di tutto) stanno avendo sul sistema televisivo nazionale ed internazionale.

Per quanto riguarda la radio, adottando la medesima prospettiva storico-sociologico-culturale, si ricostruirà l'evoluzione della radio pubblica e l'avvento delle radio private, e quindi il passaggio dalla radio generalista alle *radio format*; si accennerà alle tipologie di programmazione, all'apparato produttivo (organizzazione e ruoli), al pubblico e alla pubblicità.

- **II modulo (20 ore = 3 CFU) - Televisione e vita quotidiana.**

In questo modulo, si cercherà di mettere in rilievo quanto la televisione assuma potere e significato nel suo intrecciarsi con la vita quotidiana. In quanto tale, essa va considerata non tanto (o non solo) come un semplice mezzo di comunicazione che condiziona gli individui in modo positivo o negativo, con effetti forti o limitati, ma piuttosto come un ambiente quotidiano in cui i significati prendono forma e vengono incessantemente discussi, negoziati e riformulati all'interno della più ampia dialettica dei media nella vita sociale di tutti i giorni.

- **III modulo (20 ore = 3 CFU) - Gli audience studies.**

In questo modulo, si approfondiranno alcuni dei paradigmi teorici attraverso i quali si è posto il problema dell'audience televisiva. In particolare sarà richiesto lo studio di alcuni testi-chiave (che spesso si conoscono solo attraverso la mediazione dei manuali) appartenenti ad altrettante posizioni teoriche: a) effetti/coltivazione; b) usi e gratificazioni; c) encoding/decoding; d) etnografia dell'audience televisiva.

Durante il ciclo di lezioni si terranno **due seminari** di approfondimento che prevedono esercitazioni scritte ed esposizioni orali il cui esito sarà debitamente tenuto in conto in sede di esame orale:

1. Il **seminario sulla radio** sarà dedicato ai format radiofonici (radio format, format clock, format di programmi), con l'obiettivo di approfondire la conoscenza dei meccanismi della programmazione radiofonica e di acquisire le competenze necessarie a realizzare ex novo dei format di programmi. Il seminario si concluderà con un'esercitazione che richiederà l'ideazione da parte degli studenti di un format di programma (destinato alla messa in onda sulla Web Radio dell'Ateneo di Palermo di prossima realizzazione) e l'esposizione del progetto relativo.
2. Il **seminario sulla televisione** sarà dedicato ai metodi di analisi dei programmi televisivi e in particolare della fiction. Anche in questo caso, il seminario si concluderà con un'esercitazione che richiederà la stesura da parte degli studenti di una tesina in cui si analizza una fiction (film-tv, serie, miniserie) trasmessa da una rete nazionale durante la stagione televisiva 2003-2004. La tesina, concordata preventivamente con la docente, va presentata almeno 15 giorni prima dell'esame orale a cui lo studente intende presentarsi. Dettagli maggiori verranno forniti durante le lezioni.

Nota bene: Gli studenti che non possono frequentare sono pregati di darne comunicazione alla docente durante l'orario di ricevimento o per posta elettronica.

Testi consigliati

- **I Modulo (20 ore = 3 CFU)**

- E. Menduni, *Televisione e società italiana (1975-2000)*, Bompiani, Milano 2002.
- B. Fenati, A. Scaglioni, *La radio: modelli, ascolto, programmazione*, Carocci, Roma 2002.

- **II Modulo (20 ore = 3 CFU)**

- R. Silverstone, *Televisione e vita quotidiana*, il Mulino, Bologna 2000.

- **III Modulo (20 ore = 3 CFU)**
 - A. Marinelli, G. Fatelli, *Tele-visioni*, Meltemi, Roma 2000.

Nota bene: Gli **studenti del Nuovo Ordinamento** studieranno per l'esame i testi del I Modulo se la materia nel loro piano di studi è pari a 3 CFU e aggiungeranno il testo del II Modulo se la materia nel loro piano di studi è pari a 6 CFU. Gli **studenti del Vecchio Ordinamento** sono invece tenuti a studiare tutti i testi consigliati nei tre moduli.

Modalità degli esami

Gli esami si svolgeranno in forma orale.

Le lezioni si svolgeranno nel primo semestre per il I Modulo e nel secondo semestre per il II e III Modulo.